

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji, kepada Allah SWT. Yang maha pengasih lagi maha penyayang yang memberikan serta melimpahkan Taufik dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

Sebagaimana dimaklumi Laporan Kerja Praktik ini disusun dalam rangka melaksanakan Tugas serta untuk memenuhi persyaratan bagi setiap mahasiswa dalam menempuh ujian guna memperoleh gelar strata satu di Universitas Indonusa Esa Unggul.

Adapun judul yang penulis pilih untuk menyusun Laporan Kerja Praktik ini adalah “ STRATEGI BUSINESS DEVELOPMENT MAIN AD ADVERTISING DALAM MEMENANGKAN KONSEP PERIKLANAN *BRAND X*”. Dengan kewajiban menyusun Laporan Kerja Praktik ini telah memberikan kesempatan yang berharga kepada penulis disamping mengetahui segi teoritis, dan juga dapat memahami aplikasinya dalam kegiatan sehari-hari.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tuagas Akhir ini banyak kelemahan dan kekurangannya, hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Selanjutnya penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuannya terutama kepada:

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan penulis motivasi dan semangat dalam melaksanakan kerja praktik.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA. selaku Ketua Yayasan Universitas Indonusa Esa Unggul.
3. Ibu Prof.DR. Hj. Kemala Motik Gafur selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
4. Bapak Dr. Indrawadi Tamin, M. Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Z. Hidayat, MM, M. Si. selaku Ketua Jurusan Periklanan.
6. Bapak Widodo Patrianto selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya Laporan ini.
7. Dosen-dosen lainnya dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Bapak A. Adji Watono, President Director Dwi Sapta Grup yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan kerja praktik di Dwi Sapta Grup.
9. M. Kh. Rachman R., Senior Business Development Manager Dwi Sapta yang juga telah memberikan kesempatan kepada penulis melakukan kerja praktik serta membuka jalan pikiran penulis di bidang advertising khususnya Business Development.

10. Tanty Dewi. P, Account Director Dwi Sapta yang telah membagi pengetahuan tentang Account Executive serta mengajak penulis melihat proses syuting iklan TVC dilapangan.
11. Pak Samuel dan tim kreatifnya (Mba Vivi dan Pak Lukman) yang telah memberi pengetahuan tentang sisi kreatif pembuatan iklan.
12. Mas Bagus yang juga telah membimbing penulis selama berada di Dwi Sapta.
13. Bang Pi'i yang telah membagi ilmu tentang riset lapangan kepada penulis.
14. Mas Andi, Mas Heru, Mas Agung, Mas Tata, Mba Lani dan Mba Nana yang telah banyak memberikan masukan serta saran kepada penulis.
15. Mas Hendry, yang telah bersedia menjadi teman sharing dan diskusi serta memberikan pengetahuan tentang strategic planner.
16. Mba Itha yang suka membuat penulis terhibur dengan canda.
17. Mas Deden yang telah mengajak penulis mengikuti proses syuting dan proses editing iklan TVC.
18. Brother Smoker (Mas Erwin, Mas Hendra, Komeng, dll) yang telah menjadi teman canda pada saat istirahat.
19. Semua karyawan Dwi Sapta yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
20. Mya, pacarku yang telah memberi semangat dan mengerti dengan kegiatan-kegiatan penulis selama melakukan kerja praktik.
21. Anggit dan Tika yang telah memberikan kritik serta saran yang membangun dan pinjaman bukunya untuk penulis.

22. Dias dan A Yayat yang telah berjasa mengembalikan data-data penting penulis yang sempat hilang.
23. Rangga Lebong yang menjadi teman seperjuangan penulis saat kerja praktik di Dwi Sapta Grup.
24. Agung “Dado Zero” yang telah menemani dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
25. Gilang Kake, Gril, Abe, Reiner, Damar, Jay, kikit dan teman-teman seperjuangan lainnya yang juga telah bersedia menjadi teman diskusi penulis. Kikit, thank u ya data-datanya.

Serta pihak-pihak lainnya yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta,

Meka Aditya Hermawan